

چکیده مقاله‌ها به فارسی

بهینه‌سازی سبد دارایی مبتنی بر پیش‌بینی برای سهام گروه‌های وابسته به نفت در ایران با استفاده از روش‌های داده‌کاوی

محمد صیادی*
میشم امیدی
: گروه اقتصاد انرژی و منابع، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران.
: گروه اقتصاد انرژی و منابع، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران.

چکیده

هدف اصلی این تحقیق، استفاده از یک الگوی بهینه‌سازی سبد دارایی مبتنی بر پیش‌بینی برای انتخاب سبد دارایی سهام گروه‌های وابسته به نفت در بازار بورس تهران است. برای این منظور، ابتدا با استفاده از داده‌های خوشه‌بندی شده بازار سهام و مبتنی بر رهیافت داده‌کاوی، سهام فرآورده‌های نفتی و صنایع شیمیایی پیش‌بینی شده است. تاثیر عوامل موثر بر تغییرات شاخص هر گروه مانند قیمت نفت خام، نرخ ارز، نرخ بهره جهانی، قیمت جهانی طلا و شاخص S&P500 با استفاده از الگوریتم‌های شبکه روش‌های MLP و RBF طی دوره زمانی دسامبر ۲۰۰۸ الی آوریل ۲۰۱۸ مورد ارزیابی قرار گرفته است. با استفاده از روش‌های خوشه‌بندی K-Means، SOM و FCM، شرکت‌های موجود در این دو صنعت از لحاظ نسبت‌های مالی خوشه‌بندی شده و با بهترین الگوریتم، سهام مناسب از هر گروه شناسایی شده و سبد سهام با بیشترین بازدهی برای دوره‌های مختلف زمانی معرفی شده است. نتایج تحقیق بیانگر آن است که روش MLP از دقت بالاتری برخوردار است. همچنین روش FCM بهترین خوشه‌ها را تولید می‌کند. نتایج تجربی نشان می‌دهد، سهام پتروشیمی سپاهان و خارگ در کوتاه‌مدت و پتروشیمی خارگ و فناوران و پالایشگاه نفت تهران بیشترین بازده را در سبد دارایی در افق میان‌مدت و درازمدت دارد.

کلیدواژه‌ها: شاخص سهام؛ بهینه‌سازی سبد دارایی؛ داده‌کاوی؛ شبکه‌های عصبی مصنوعی؛ خوشه‌بندی؛ ایران.

طبقه‌بندی JEL : G11, C45, C38

* m.sayadi@khu.ac.ir

آزمون نظریه برابری قدرت خرید در کشورهای منطقه خاور میانه و شمال آفریقا : آزمون ریشه واحد کوانتیل

سید علی پایتختی اسکویی* : گروه اقتصاد، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران.
احسان شافعی : گروه اقتصاد، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران.

چکیده

این مقاله آزمون نظریه برابری قدرت خرید در مورد نرخ مبادله دلار با واحدهای پول محلی در کشورهای عضو منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا را با استفاده از آزمون ریشه واحد بر اساس الگوی خودرگرسیون کوانتیل در دوره زمانی ۲۰۱۷-۱۹۸۰ مورد بررسی قرار می دهد. این آزمون، همانند سایر آزمون های پایایی، از الگوی خودرگرسیون استفاده می کند، ولی برای برآورد این رگرسیون برخلاف سایر روش ها که بر میانگین متغیر وابسته تاکید دارند، از چندک ها یا کوانتیل های متغیر مزبور استفاده می نماید. اگر نظریه برابری قدرت خرید برقرار باشد، نرخ ارز واقعی پایا خواهد بود. مطابق یافته آزمون های ریشه واحد کوانتیل، نرخ ارز واقعی برای دلار در تمام کشورها به جز چهار کشور مراکش، بحرین، عربستان سعودی و اردن دارای ریشه واحد بوده و پایا نمی باشد. بنابراین به جز چهار کشور مزبور در سایر کشورهای مورد بررسی نظریه برابری قدرت خرید صادق نمی باشد. این نتیجه می تواند به دلیل تفاوت شرایط کلان اقتصادی و انعطاف پذیری کم تر نظام ارزی در این کشورها در مقایسه با کشورهای توسعه یافته باشد.

کلیدواژه‌ها: نظریه برابری قدرت خرید؛ آزمون ریشه واحد؛ الگوی خودرگرسیون کوانتیل؛ کشورهای خاورمیانه و شمال آفریقا.
طبقه بندی JEL : C22, F31

* oskooe@iaut.ac.ir

بررسی رفتار مالیاتی مؤدیان بخش مشاغل: رهیافت اقتصاد رفتاری

یگانه موسوی جهرمی* : گروه اقتصاد، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.
سحر دهقان : سازمان امور مالیاتی کشور، تهران، ایران.

چکیده

در ساختار قانون مالیات‌های مستقیم، جرایم و تشویق‌ها دو راهکار برای تحقق درآمد مالیاتی پیش‌بینی شده است. در این تحقیق با استفاده از نظریه چشم‌انداز که مبتنی بر رهیافت اقتصاد رفتاری است، اثر متقابل رفتار مؤدیان بخش مشاغل و سازمان امور مالیاتی بررسی شده است. بدین منظور، تمکین مالیاتی مؤدیان مذکور با استفاده از تغییرات نرخ جرایم و تشویق‌ها مورد سنجش قرار گرفته است. در راستای نیل به این هدف، پرسش‌نامه ویژه‌ای با توجه به مفاد مندرج در بخش مشاغل قانون مالیات‌های مستقیم، برای ارزیابی تمکین مالیاتی (پرداخت یا عدم پرداخت مالیات) طراحی شد و نتایج با استفاده از روش تخمینی بیزین سلسله‌مراتبی حاصل شد. ارزیابی نتایج حاکی از آن است که مؤدیان بخش مشاغل در تمامی سطوح درآمدی نسبت به تغییرات اعمال شده در نرخ تشویق حساسیت بیشتری نشان می‌دهند که این نتیجه می‌تواند در جهت‌دهی به سیاست‌گذاری‌های دستگاه مالیاتی نقش تعیین‌کننده‌ای داشته باشد.

کلیدواژه‌ها: اقتصاد رفتاری؛ نظریه چشم‌انداز؛ بیزین سلسله‌مراتبی؛ جرایم مالیاتی؛ تشویق مالیاتی.

طبقه‌بندی JEL : D81, D91, H26, H11

* yeganehmj@gmail.com

سیاست های پولی و مالی بهینه با تاکید بر خروج تورمی از رکود در ایران:

رویکرد الگوی تعادل عمومی پویای تصادفی

ایمان روستا* : بخش اقتصاد، دانشگاه شیراز، شیراز، ایران.
ابراهیم هادیان : بخش اقتصاد، دانشگاه شیراز، شیراز، ایران.
علی حسین صمدی : بخش اقتصاد، دانشگاه شیراز، شیراز، ایران.
پرویز رستم زاده : بخش اقتصاد، دانشگاه شیراز، شیراز، ایران.

چکیده

هدف این مقاله، بررسی سیاست های بهینه پولی و مالی با تأکید بر خروج غیر تورمی از رکود اقتصادی در ایران است. در مرحله اول، اقتصاد ایران در قالب یک الگوی تعادل عمومی پویای تصادفی کینزی های جدید الگوی سازی شده است. پس از الگوی سازی و استخراج سیستم معادلات، پارامترهای ساختاری الگو با استفاده از داده های فصلی سال ۱۹۸۹ تا ۲۰۱۶ و همچنین رویکرد بیزی تخمین زده شده است. نتایج نشان می دهد که سیاست های انبساطی پولی و مالی هر چند که تولید را افزایش می دهند، اما با تورم همراه هستند. در مرحله دوم، قواعد پولی و مالی بهینه از یک تابع زیان اجتماعی استخراج شده است و بر این اساس شرایط خروج غیر تورمی از رکود بررسی شده است. نتایج شبیه سازی نشان می دهد که سیاست پولی بهینه نمی تواند به خودی خود منجر به خروج اقتصاد از رکود بدون ایجاد تورم شود. اما اگر این سیاست به همراه سیاست مالی بهینه اعمال شود، می توان شاهد خروج غیر تورمی از رکود اقتصادی بود.

کلیدواژه‌ها: سیاست پولی و مالی بهینه؛ الگوی تعادل عمومی پویای تصادفی؛ اقتصاد ایران.

طبقه‌بندی JEL: E31, E63, R13, O53

* i.rousta@gmail.com

یارانه‌های راهبردی صادراتی تحت محصولات متمایز

یونس برومند* : گروه اقتصاد، دانشگاه ارومیه، ارومیه، ایران.
کیومرث شهبازی : گروه اقتصاد، دانشگاه ارومیه، ارومیه، ایران.

چکیده

این مقاله بر سیاست تجاری راهبردی به شکل یارانه‌های صادراتی در ساختار انحصار دوجانبه کورنو برای محصولات متمایز متمرکز می‌شود. یارانه‌های صادراتی بر رفاه اجتماعی در هردو حالت ایستا و پویا اثر می‌گذارند، و هدف این مقاله تحلیل و مقایسه اثرات رفاهی یارانه‌های صادراتی در بازی‌های یک‌دوره‌ای و چنددوره‌ای در بازار محصولات متمایز است. به منظور تحلیل اثرات رفاهی یارانه‌های صادراتی، یک بازی دومرحله‌ای با اطلاعات تمام اما ناقص در نظر گرفته شده است. در مرحله اول، دو دولت، مقدار یارانه‌ها و در مرحله دوم، دو بنگاه، سطح تولید را تعیین می‌کنند. نتایج نشان می‌دهد، با فرض اینکه رقابت‌پذیری بنگاه‌ها چندان متفاوت نباشد، یارانه‌های صادراتی دولت‌ها سود بنگاه‌ها را افزایش و رفاه اجتماعی دو کشور را کاهش می‌دهد. در یک بازی با تکرار نامحدود با عوامل تنزیل متفاوت برای دو کشور، با اتخاذ راهبرد ماشه می‌توان شرایطی را ایجاد کرد که در آن هردو دولت به تجارت آزاد پایبند باشند. با این حال، اگر رقابت‌پذیری یکی از بنگاه‌ها بسیار بیشتر از دیگری باشد، تجارت آزاد با استفاده از راهبرد ماشه پایدار نبوده و کشور دارای بنگاه رقابت‌پذیرتر، انگیزه برای انحراف دارد.

کلیدواژه‌ها: سیاست تجاری راهبردی؛ یارانه‌های صادراتی؛ تمایز در محصول؛ تعادل نش؛ بازی تکراری.

طبقه‌بندی JEL : C73, C72, F13, F12

* y.brumand@yahoo.com

فرایند توسعه کسب و کار نوآورانه در حوزه گردشگری پزشکی در ایران

طیبه نیک رفتار* : گروه کسب و کار، دانشگاه تهران، تهران، ایران.
نازنین فلاحتی : گروه کسب و کار، دانشگاه تهران، تهران، ایران.

چکیده

هدف مقاله حاضر، بررسی فرایند نوآوری سازمانی در کسب و کارهای گردشگری پزشکی است. به ویژه هدف این پژوهش پاسخ به این سوال است که فرایند توسعه کسب و کارهای نوآورانه در حوزه گردشگری پزشکی در کشور درحال توسعه ای مانند ایران چیست؟ بدین منظور نظریه برخاسته از داده مورد استفاده قرار گرفت. مصاحبه های عمیقی با پانزده نفر از کارآفرینان گردشگری پزشکی انجام شد که در زمینه نوآوری تجربه داشتند. تحلیل داده ها منجر به شکل گیری نظریه میانی شد. الگوی به دست آمده از نتایج تحلیل نشان می دهد که پدیده اصلی که منجر به نوآوری در میان کسب و کارهای مورد مطالعه شد، تمایل کارآفرینان برای فعالیت های کارآفرینی است که یک اقدام نوآورانه است. یافته های پژوهش نشان داد که عوامل واسطه ای و شرایط محیطی باعث می شود کارآفرینان راهبرد های خاصی را انتخاب کنند تا اقدامات کارآفرینانه را به صورت موثر انجام دهند.

کلیدواژه‌ها: کسب و کارهای گردشگری پزشکی؛ نوآوری؛ نظریه برخاسته از داده؛ ایران.

طبقه بندی JEL : L83, Q55, O32

* Nikraftar@ut.ac.ir

الگویی توصیفی از اقتصاد مقاومتی: تحلیل گفتمانی زبان مورد استفاده رهبر جمهوری اسلامی ایران

سید محمد علی سوزنده فر* : گروه آموزش زبان انگلیسی، دانشگاه هرمزگان، بندرعباس، ایران.
مرضیه سوزنده فر : گروه مترجمی زبان انگلیسی، دانشگاه جهرم، جهرم، ایران.

چکیده

پژوهش حاضر تلاشی است در جهت ارزیابی زبان اقتصاد مقاومتی با هدف الگو دادن به آن از منظر گفتمان شناسی برای نخستین بار در ایران. در این راستا، بر مبنای تحلیل موضوعی به عنوان چارچوب تحلیلی مطالعه که توسط آری و همکاران (۲۰۱۰) ارائه شده است، این مطالعه مفاهیم به کار رفته در گفتمان اقتصاد مقاومتی مستخرج از منابع مختلف مانند مقاله ها، گزیده ها، مصاحبه ها و پرسشنامه ها را از طریق تکنیک های کیفی متنوعی از جمله کدگذاری باز، محوری و گزینشی ترکیب و طبقه بندی کرده است. علاوه بر این، برای انتخاب زیر مجموعه مفاهیم مشترک و حذف موارد اضافی، از تحلیل عاملی به عنوان یک روش کمی استفاده شده است. یافته های پژوهش دو دیدگاه تئوریک اصلی، یعنی ماکروسکوپی و میکروسکوپی را آشکار نمود. نمای ماکروسکوپی، مضامین تاریخی و فلسفی اقتصاد مقاومتی را نشان می دهد، در حالی که نمای میکروسکوپی چهار موضوع شامل الزامات، اصول، اهداف و رویه های کاربرد را روشن می سازد که در مجموع الگویی را تشریح می کند که اقتصاد مقاومتی را در متن ایران توصیف می کند. در پایان، بر اساس نتیجه گیری، اقتصاد مقاومتی جوهره اقتصاد اسلامی و توحیدی است که در آن عدالت، انصاف، دموکراسی و دانش به عنوان محورهای اصلی آن می درخشند، که خود منجر به تقویت استقلال، شکوفایی، نوآوری، کارآفرینی و موفقیت و رشد مداوم خواهد شد. در ضمن، این مطالعه پیشنهاداتی برای محققین و مدرسین اقتصاد و همچنین تحلیل گران حوزه گفتمان شناسی زبان ارائه داده است.

کلیدواژه‌ها: تحلیل گفتمان؛ اقتصاد مقاومتی؛ الگوی اقتصاد مقاومتی.

طبقه بندی JEL : A12, P48, O38, N45, C51

* soozandehfar@hormozgan.ac.ir

شناسایی و اولویت‌بندی شاخص‌های مشارکت عمومی- خصوصی در صنعت آب و فاضلاب ایران با استفاده از الگوریتم‌های داده‌کاوی

ملیحه اسکندری* : گروه مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران.
محمدتقی تقوی فرد : گروه مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران.
ایمان رئیسی وانانی : گروه مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران.
سید سروش قاضی نوری : گروه مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران.

چکیده

محدودیت منابع دولتی و ایجاد تحول و جنبش در اقتصاد کشور، لزوم استفاده از ظرفیت‌های بخش خصوصی را به یک ضرورت تبدیل نموده است. در این راستا، استفاده از انواع روش‌های تأمین منابع مالی از جمله الگوهای مشارکتی، در تأمین بخشی از منابع مالی موردنیاز پروژه‌ها سالیانی است که در صنعت آب و فاضلاب در حال استفاده می‌باشد. هدف این پژوهش مرور ادبیات و اولویت‌بندی شاخص‌های مشارکت عمومی-خصوصی در صنعت آب و فاضلاب با استفاده از تکنیک‌های یادگیری ماشین می‌باشد. به منظور تحقق این امر، پس از جمع‌آوری، آماده‌سازی و پیش‌پردازش داده، از تکنیک‌های شاخص وزن‌دهی شامل شاخص سود اطلاعاتی و شاخص جینی جهت اولویت‌بندی شاخص‌های مشارکت عمومی-خصوصی، استفاده شده است. ارزیابی شاخص‌ها، نشان داد که ۹۳ درصد شاخص‌ها در پیش‌بینی موفقیت پروژه‌ها تأثیر دارند. برای مقایسه دو روش انتخاب ویژگی، از دقت دسته‌بندی‌های جنگل تصادفی و بیز ساده استفاده شد که شاخص سود اطلاعاتی با تفاوت دقت کمتری، نتایج بهتری نشان داد. بر مبنای بررسی شاخص‌ها، مولفه‌های "شکایات مربوط به خدمات"، "قالب قراردادی" و "تعرفه‌های متعارف"، تأثیر بسیار زیادی در موفقیت و یا شکست پروژه‌های مشارکتی دارند. در بین ۱۵ شاخص کلیدی موفقیت پروژه‌های مشارکتی این صنعت، ۸ شاخص آن به‌طور مستقیم با مسائل مربوط به تأمین مالی طرح‌ها در ارتباط می‌باشند و این امر بیانگر این است که همچنان دغدغه اصلی در این صنعت، تأمین مالی طرح‌ها است.

کلیدواژه‌ها: مشارکت عمومی-خصوصی؛ سرمایه‌گذاری؛ شاخص کلیدی عملکرد؛ صنعت آب و فاضلاب؛ ایران.

طبقه‌بندی JEL : L32, E22, R42

*eskandary@nww.ir

توسعه گردشگری غذا مبتنی بر آمیخته بازاریابی (مورد مطالعه: خراسان رضوی)

یونس وکیل الرعایا* : گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، سمنان، ایران.
زهرا ذوالفقاری : گروه مدیریت گردشگری، دانشگاه سمنان، سمنان، ایران.
محمد رضا ستوده : دانشکده اقتصاد و مدیریت، دانشگاه سمنان، سمنان، ایران.

چکیده

غذا یک جنبه جدایی ناپذیر از تجربه گردشگری است و گردشگری غذا شاخه‌ای نسبتاً جدید در صنعت گردشگری است. این نوع از گردشگری، به تجربه صرف غذا یا خوردنی‌ها و سبک آشپزی کشور، منطقه یا حوزه جغرافیایی خاصی به عنوان یک فعالیت منحصر به فرد و به یاد ماندنی می‌پردازد. جهت توسعه گردشگری غذا و کسب منفعت از این حوزه بایستی شاخص‌های مورد نظر در این حوزه شناسایی شوند. هدف این مطالعه، تعیین ارجحیت عوامل موثر بر توسعه گردشگری غذا با رویکرد آمیخته بازاریابی در استان خراسان رضوی است. این پژوهش به لحاظ هدف، کاربردی است و بر اساس روش توصیفی-پیمایشی انجام شده است. جامعه آماری این تحقیق شامل کلیه صاحب نظران حوزه گردشگری و هتلداری و همچنین متخصصین صنعت غذا، آشپزی و رستوران داری در استان خراسان رضوی هستند. با استفاده از روش تصادفی طبقاتی، تعداد ۲۰۰ نفر از جامعه مذکور در مرحله اول برای شناسایی عوامل موثر، پرسشنامه‌ها را تکمیل کردند و در مرحله دوم ۱۰ نفر از خبرگان بمنظور ارجحیت این عوامل مشخص شدند. جهت انجام تجزیه و تحلیل‌ها از دو تکنیک تحلیل عاملی تاییدی و تحلیل فرایند سلسله مراتبی فازی استفاده شد. یافته‌های پژوهش حاکی از آن است از بین ۴ معیار یعنی آمیخته اصلی بازاریابی، عوامل مربوط به قیمت با وزن نرمال ۰/۳۳۰ در اولویت اول و در زیرمعیارهای مربوط به ابعاد پژوهش، دو شاخص تناسب قیمت‌ها با کیفیت محصولات غذایی و برندسازی محصولات غذایی محلی به ترتیب با اوزان ۰/۰۹۵ و ۰/۰۹۳ به عنوان ارجح ترین عوامل موثر بر توسعه گردشگری غذا در استان خراسان رضوی مشخص شدند.

کلیدواژه‌ها: گردشگری غذا؛ توسعه گردشگری؛ آمیخته بازاریابی گردشگری؛ خراسان رضوی.

طبقه‌بندی JEL : M31, L83

* y.vakil@semnaniau.ac.ir

اندازه دولت و نابرابری شادی: رویکرد پانل آستانه ای

ابراهیم زارع : گروه اقتصاد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شیراز، شیراز، ایران.
مهرداد ابراهیمی* : گروه اقتصاد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شیراز، شیراز، ایران.
عباس امینی فرد : گروه اقتصاد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شیراز، شیراز، ایران.
هاشم زارع : گروه اقتصاد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شیراز، شیراز، ایران.

چکیده

هدف این مطالعه، بررسی رابطه بین اندازه دولت و نابرابری شادی در تعدادی از کشورهای در حال توسعه و توسعه یافته در دوره ۲۰۱۵-۲۰۰۲ با رویکرد پانل آستانه ای است. همچنین، برای بررسی بیشتر و به دست آوردن نتایج مستحکم، از الگوی سری زمانی آستانه ای برای اقتصاد ایران در دوره زمانی ۱۳۹۵-۱۳۵۳ استفاده شده است. نتایج در کشورهای در حال توسعه نشان داد که در رژیم کوچک دولت، اندازه دولت تأثیر کاهشی بر نابرابری شادی می گذارد، اما با عبور از آستانه و افزایش دخالت دولت در اقتصاد، این متغیر تأثیر معنی داری بر نابرابری شادی ندارد. نتایج مشابهی برای سری زمانی اقتصاد ایران نیز بدست آمده است؛ به طوری که در رژیم دولت کوچک، اندازه دولت تأثیر منفی و معنی داری بر نابرابری شادی داشته و پس از آن، تأثیر مثبت و معنی داری بر نابرابری شادی برجای گذاشته است. کشورهای توسعه یافته نتایج کاملاً متفاوتی را نشان دادند که به موجب آن اندازه دولت تأثیر مثبت و معنی داری بر نابرابری شادی در رژیم دولت کوچک داشته؛ اما در رژیم دولت بزرگ، تأثیر معنی داری بر نابرابری شادی نداشته است.

کلیدواژه‌ها: اندازه دولت؛ نابرابری شادی؛ کشورهای در حال توسعه؛ کشورهای توسعه یافته؛ رویکرد آستانه ای.

طبقه بندی JEL : H11, I31, O57, C24

* mhrzad@yahoo.com

رژیم نرخ ارز شناور مدیریت شده و ارزیابی سیاستی برای ایران

کیومرث سهیلی* : گروه اقتصاد، دانشگاه رازی، کرمانشاه، ایران.
علیرضا عرفانی : گروه اقتصاد، دانشگاه سمنان، سمنان، ایران.
یوسف حیاتی : گروه اقتصاد، دانشگاه سمنان، سمنان، ایران.

چکیده

پویایی های نرخ ارز، نقش مهمی در استخراج ادوار تجاری کشورهای در حال توسعه دارد. به دلیل این درجه اهمیت، این مقاله اثرات رژیم نرخ ارز شناور مدیریت شده بر پویایی های برخی متغیرهای کلان ایران را بررسی می کند. بدین منظور، یک الگوی تعادل عمومی پویای تصادفی برای اقتصاد ایران طراحی و برآورد شده و سپس با استفاده از داده های فصلی دوره ۱۳۹۵ - ۱۳۶۸ و روش بیزین، پارامترهای ساختاری الگو برآورد شده است. با بکارگیری پیش بینی شرطی، نتایج الگو نشان می دهد که رژیم نرخ ارز شناور مدیریت شده، در مقایسه با رژیم نرخ ارز ثابت، رشد اقتصادی بیشتری به همراه دارد و همزمان، فعالیت های سوداگری کمتری در بازارهای ارز و پول به همراه دارد. همچنین، نتایج حاصل از تجزیه واریانس نشان داد که تکانه های نرخ ارز مهم ترین تکانه در استخراج ادوار تجاری و نوسان های سایر متغیرها است. بر اساس این یافته ها، پیشنهاد مطالعه به سیاست گذاران این است که رژیم نرخ ارز شناور مدیریت شده را به عنوان قاعده سیاستی خود انتخاب کنند.

کلیدواژه‌ها: رژیم نرخ ارز؛ الگوی تعادل عمومی پویای تصادفی؛ ارزیابی سیاستی؛ پیش بینی شرطی.

طبقه بندی JEL : E52, E37, E32, E27

* ksoghaili@razi.ac.ir

طراحی یک الگوی شایستگی مبتنی بر سواد‌های جدید رهبری در حوزه اقتصادی: تحلیل محتوای کیفی

مهدی محمدی* : بخش مدیریت و برنامه ریزی آموزشی، دانشگاه شیراز، شیراز، ایران.
سیده زهرا نورائی سالک : بخش مدیریت و برنامه ریزی آموزشی، دانشگاه شیراز، شیراز، ایران.
قاسم سلیمی : بخش مدیریت و برنامه ریزی آموزشی، دانشگاه شیراز، شیراز، ایران.
جعفر جهانی : بخش مدیریت و برنامه ریزی آموزشی، دانشگاه شیراز، شیراز، ایران.

چکیده

مهارت های فعلی رهبران برای موفقیت در آینده کافی نخواهد بود. رهبران آینده باید به سواد جدیدی مجهز شوند. هدف از این مطالعه کشف الگوی سواد‌های جدید رهبری جدید مدیران ارشد حوزه اقتصادی است. روش تحقیق، تحلیل محتوای کیفی بود و داده های مرجع تحقیق شامل کتاب های هامس (۲۰۰۷) و یوهانسن (۲۰۱۷) براساس واحد تحلیل مضامین، به طور کامل مورد مطالعه قرار گرفتند. یافته های پژوهش شامل ۱۸۴ مضمون پایه در ده مضمون سازمان دهنده است: ۱. هوش شبکه ای؛ سازگاری از طریق یادگیری. ۲. آینده نگری؛ مقابله بهتر با پیچیدگی. ۳. نوابری راهبردی؛ کمک به اطمینان از بقای طولانی مدت کل سیستم. ۴. طراحی عمیق؛ آگاهی مداوم؛ ۵. طنین برند؛ اشکال متکثر ارتباطات. ۶. نگاه به آینده و عمل در اکنون؛ وضوح؛ ۷. استقبال داوطلبانه از ترس؛ تبدیل ترس به احساس مثبت. ۸. رهبری برای سازمانهای متغیر؛ رهبری سیال. ۹. حضور در عین عدم حضور؛ عدم حضور فیزیکی شخص رهبر و مهارت در انتخاب بهترین رسانه برای برقراری ارتباط و ۱۰. ایجاد و حفظ انرژی مثبت؛ ایجاد توازن در انرژی شخصی خود. در عصر جدید، تجهیز مدیران به سواد‌های جدید، به آنها کمک می کند تا سازمان و زیردستان خود را توسعه و به محیط خود پاسخ دهند و از مزیت رقابتی بهره مند شوند.

کلیدواژه‌ها: سواد؛ سواد بی سواد؛ رهبری؛ صلاحیت؛ اقتصادی.

طبقه‌بندی JEL: M50, M53, M59

* mmohammadi48@shirazu.ac.ir